

TARIFFARIO PER I SERVIZI DI FOTORIPRODUZIONE E LA CONCESSIONE DI SPAZI E LOCALI (D.M. 161 11/04/2023)

In ottemperanza alle *Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali* adottate con Decreto Ministeriale n. 161 dell'11 aprile 2023 si riporta il tariffario relativo alla riproduzione di beni archivistici e librari e alla concessione di spazi.

RIPRODUZIONE DI BENI

1. Riproduzioni senza scopo di lucro

Nessun canone è dovuto per le riproduzioni richieste o eseguite da:

- privati per uso personale o per motivi di studio, ovvero da
- soggetti pubblici o privati per finalità di valorizzazione.

In entrambi i casi, è necessario che la produzione sia attuata senza scopo di lucro (articolo 108, comma 3 del D.Lgs. 42/2004, *Codice die beni culturali e del paesaggio*). I richiedenti sono comunque tenuti al rimborso delle spese sostenute dall'amministrazione concedente calcolate sulla base del seguente tariffario:

Fotocopie	Bianco/nero	A4	A fotocopia	0,08 euro
		A3	A fotocopia	0,15 euro
	Colori	A4	A fotocopia	0,50 euro
		A3	A fotocopia	1,00 euro
Scansioni		Fino ad A3	A scansione	1,00 euro
Immagini digitali	Bianco/nero	Bassa	A immagine	5,00 euro
		Alta	A immagine	7, 00
	Colori	Bassa	A immagine	9,00 euro
		Alta	A immagine	12,00 euro

2. Riproduzioni a scopo di lucro

Nei casi in cui le riproduzioni di beni culturali e/o il riuso delle relative copie o immagini siano effettuati a scopo di lucro per il tramite dei macro-prodotti alla Tabella di cui sopra, il richiedente è tenuto al pagamento di un corrispettivo, che viene determinato moltiplicando:

• la Tariffa unitaria per rimborso per riproduzioni senza scopo di lucro / Tariffa unitaria, sub colonna "Rimborso";





ARCHIVIO DI STATO DI CAGLIARI

un coefficiente differenziato in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni, secondo quanto previsto dalla Tabella seguente (*Uso/destinazione delle riproduzioni*);

Uso/destinazione delle riproduzioni		
Mezzi	Coefficiente	
Editoria e riviste scientifiche di settore in canali commerciali online/cartacea	1	
Pubblicazioni online	1	
Brochure, manifesti, locandine, promozione su altri media in occasione di mostre o esposizioni	3	
Pubblicazioni in copertina	4	
Pubblicazioni diverse da quelle scientifiche (cartacee e/o e-book)	7	
Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	dal 5% al 25% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica	
Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	10	

moltiplicato per un coefficiente relativo alla quantità delle riproduzioni da effettuarsi (numero minimo e massimo di riproduzioni su diverse classi dimensionali) o relativo alla tiratura (numero minimo e massimo di copie delle pubblicazioni per le quali si intende utilizzare le riproduzioni) in funzione del mezzo di comunicazione scelto, secondo quanto riportato nella Tabella seguente (*Quantità/Tiratura delle riproduzioni*). I coefficienti di quantità e tiratura sono applicati alternativamente in funzione della tipologia di mezzo utilizzato per la riproduzione del bene (ad esempio, tiratura per le pubblicazioni, quantità per i gadget).

Quantità/Tiratura delle riproduzioni			
Quantità (per prodotti commerciali)	Coefficiente		
Fino a 1.000 pezzi	2		
Da 1.001 a 2.000 pezzi	3		
Da 2.001 a 4.000 pezzi	4,5		
da 4.001 a 8.000 pezzi	6		
Da 8.001 a 12.000 pezzi	7,5		
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie coefficiente addizionale pari a 0,5			
Tiratura (per prodotti editoriali)	Coefficiente		
Fino a 300 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	1		
Fino a 1.000 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	2,5		
Fino a 2.000 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	3		
Fino a 3.000 copie e con prezzo di copertina ≤50 euro	3,5		



DIREZIONE GENERALE ARCHIVI ARCHIVIO DI STATO DI CAGLIARI

Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5			
Fino a 1.000 copie e con prezzo di copertina >50 euro 3			
Fino a 2.000 copie e con prezzo di copertina >50 euro	3,5		
Fino a 3.000 copie e con prezzo di copertina >50 euro 4,5			
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5			

In caso di e-book, la nozione di "tiratura" si intende quale "numero di download stimati". Qualora il numero di download effettivo superi quello stimato, il concessionario informa tempestivamente il concedente per consentire a quest'ultimo di determinare un corrispettivo integrativo.

Per copie o serigrafie digitali in altissima definizione, copie "Non-Fungible Token" (NFT) e per ulteriori specificazioni si prega di fare riferimento al testo delle citate *Linee guida* e al relativo Decreto consultabili ai seguenti collegamenti:

- D.M. 161 del 11/04/2023;
- Allegato D.M. 161 del 11/04/2023.

3. Modalità di pagamento

Il pagamento dovrà essere effettuato in anticipo attraverso l'utilizzo della piattaforma digitale PagoPA che consente, in attuazione dell'art. 5, comma 2 del D.Lgs 7 marzo 2005, n. 82, recante il "Codice dell'Amministrazione Digitale", di eseguire tramite Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti, i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione in modalità standardizzata. Il sistema di pagamento è raggiungibile al seguente link:

• https://pagonline.cultura.gov.it/pagamenti-pagopa/operazioni/home.do

Per accedere è necessario registrarsi, attivare il proprio account e scegliere di acquistare un servizio. Dopo aver selezionato l'Archivio di Stato di Cagliari e inserto l'importo da versare, è necessario trasmettere la ricevuta di pagamento. Si specifica che le spese di riproduzione non includono i costi del PSP (Prestatore di Servizi di Pagamento) che aderisce al servizio di PagoPA e che soltanto a seguito di verifica del pagamento correttamente effettuato potranno essere spedite le immagini digitali al richiedente.

USO DEGLI SPAZI

L'Istituto mette a disposzione con concessione a titolo oneroso o gratuito il seguente spazi:

	DEFINIZIONE	DESCRIZIONE	ALLESTIMENTI
1.	Sala convegni	Sala convegni dotata di sistema di amplificazione e sedute a potrona, a sedia e a tavolo	Capienza: 1. Postazioni a sedere con bancata: 28 2. Posti a sedere in poltrona: 37 3. Ulteriori posti a sedere (sedia pieghevole): 20 Servizi:



DIREZIONE GENERALE ARCHIVI ARCHIVIO DI STATO DI CAGLIARI

	2. Amplificazione: 1 microfono presidenza + 1 senza filo
	3. Videoproiettore
	4. Computer presidenza
	5. Aria condizionata

Non si considera dovuto alcun corrispettivo al ricorrere dei seguenti requisiti e presupposti:

- a) L'evento rientra pienamente nelle finalità istituzionali del Ministero;
- b) Ove l'evento non sia organizzato dal Ministero, il progetto tecnico-scientifico è definito unitamente ad uno o più organi del Ministero e/o attraverso la presenza, nel Comitato scientifico o nel Comitato organizzatore della manifestazione o dell'evento, di un dirigente o di un funzionario da lui delegato, in rappresentanza del Ministero, analogamente a quanto previsto ai sensi dell'articolo 1, del decreto ministeriale 9 febbraio 2005 recante "Procedure, modalità e condizioni per l'assunzione da parte dello Stato della copertura dei rischi, derivanti dal prestito di beni culturali per mostre e manifestazioni, ai sensi dell'articolo 48, comma 5, del D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante il Codice dei beni culturali e del paesaggio".

Si riportano le tariffe, in relazione alle tipologie d'uso consentite:

	FINALITÀ	COSTO	COSTO PERSONALE MIC
FINALITÀ NON LUCRATIVE O NON COMMERCIALI	Evento privato (presentazione editoriale, convegno, conferenza)	600,00 (unitario)	Da comunicare per singolo evento
	Spettacoli/Concerti che non prevedono la vendita di un biglietto*	2.400,00 (unitario)	Da comunicare per singolo evento
FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI	Presentazione editoriale/ Convegno o Conferenza	2.000,00/giorno	Da comunicare per singolo evento
	Convegno/Conferenza (con o senza rinfresco) con esposizione di nomi, di simboli, marchi, prodotti aziendali	2.400,00/giorno	Da comunicare per singolo evento
	Spettacoli/Concerti che prevedono la vendita di un biglietto	4.800/giorno più i canoni sui biglietti	Da comunicare per singolo evento

^{*}Solo se tali fattispecie sono adattabili alle caratteristiche del locale dal punto di vista della logistica e della sicurezza





CONCESSIONE DI SPAZI AD USO INDIVIDUALE O PRIVATO PER FINALITÀ LUCRATIVE O COMMERCIALI CONNESSE ALLA RIPRODUZIONE

Si riportano le tariffe per attività di riproduzione e ripresa:

Mezzo - scopo riprese	Metrica	Costo giorno
Campagne pubblicitarie	Al giorno	2.000,00
Serie TV e web serie, lungometraggi	Al giorno	1.400,00
Format TV e video musicali	Al giorno	1.200,00
Programmi TV	Al giorno	800,00
Riprese video con scopo privato	Al giorno	600,00
Documentari, cortometraggi	Al giorno	400,00

E' possibile dividere la tariffa giornaliera per 24 (ore/giorno) e individuare il relativo costo orario, ove utile.

Tutte le concessioni di spazi sono sono subordinate alla sottoscrizione di relativo atto di regolazione che include le modalità di pagamento.

Per fattispecie di concessione per le quali si possono prevedere riduzioni o aumenti, si prega di fare riferimento al testo delle citate *Linee guida* e al relativo Decreto consultabili ai seguenti collegamenti:

- D.M. 161 del 11/04/2023;
- Allegato D.M. 161 del 11/04/2023.

IL DIRETTORE Dott. Enrico Trogu

